

Auto

REVIEW



NIEUWE RENAULT CLIO



MERCEDES EQC

JACHT OP TESLA



MAZDA3 PAKT PODIUMPLEK

Opel Astra • Ford Focus • Mazda3
Volkswagen Golf • Honda Civic



CORVETTE DAAGT 911 NOG ÉÉN KEER UIT



FORD F-150

RAM 1500

PICK-UPS IN DE POLDER

REIS DOOR TIJD EN RUIMTE

Autorijden verandert radicaal. Peugeot laat met de e-Legend zien dat je hypermoderne auto's kunt bouwen, zonder 120 jaar geschiedenis resoluut uit te wissen. Inspiratiebron van de e-Legend is de 504 Coupé uit 1969, toen Neil Armstrong als eerste mens voet op de maan zette.

Tekst Jaap Peters Foto's Louis Blom







SCHOOONHEID IS NIET AFHANKELIJK VAN RONKENDE ZESCILINDERS OF FLUITENDE TURBO'S.

In 1969 is de wereld in de ban van de ruimtevaart. De Verenigde Staten en de Sovjet-Unie zijn verwikkeld in een prestigiestrijd. In 1961 maakt kosmonaut Joeri Gagarin als eerste mens een ruimtereis. De Verenigde Staten azen op revanche: in 1969 zit de wereld aan de buis gekluisterd als Neil Armstrong voet op de maan zet. In de nacht van 20 op 21 juli 1969 wordt in menig Nederlandse keuken een pot sterke koffie gezet: Henk Terlingen en Chriet Titulaer doen in een rechtstreekse uitzending verslag van de *giant leap for mankind*. Nederlanders hebben graag een slapeloze nacht over voor dit huza-renstukje. De fascinatie voor de ruimte-vaart klinkt door in de muziek van 1969: Zager & Evans hebben een grote hit met *In The Year 2525* en David Bowie breekt door met *Space Oddity*.

Autoliefhebbers hebben hun ogen op dat moment gericht op een gloednieuwe auto in de showroom van Peugeot, de 504 Coupé. Peugeot werkt in die jaren

nauw samen met de meesterontwerpers van Pininfarina. Het leverde een keur aan stijlvolle klassiekers op, waarvan de 504 Coupé voor veel liefhebbers het hoogtepunt vormt. 50 jaar later dient de 504 Coupé als inspiratiebron voor de concept car e-Legend. Opnieuw speelt de toekomst een grote rol: Peugeot wil met deze auto laten zien dat mensen niet bang hoeven te zijn voor 'ontmenselijking'. Ook in een samenleving waarin techniek veel taken van ons overneemt, blijven schoonheid en menselijkheid belangrijk.

Voordat we weer terugkomen op de e-Legend, gaan we nog even naar Parijs

in 1969. De Peugeot 504 Berline was een jaar eerder al geïntroduceerd, maar de Coupé is niet zomaar een Berline met twee portieren minder. De wielbasis wordt 19 centimeter ingekort, om beter uitgebalanceerde proporties te krijgen. De 504 Coupé wordt geproduceerd bij Pininfarina in Turijn en biedt het beste van Frankrijk en Italië: een combinatie van Italiaans design en de chic en het comfort waar Franse auto's om bekend staan. In 1974 krijgt de 504 Coupé een facelift. Het grootste verschil is dat de koplampen achter een enkele glasplaat verdwijnen. Het model van onze foto-reportage is van 1978 en is voorzien van



NATIONAAL MILITAIR MUSEUM

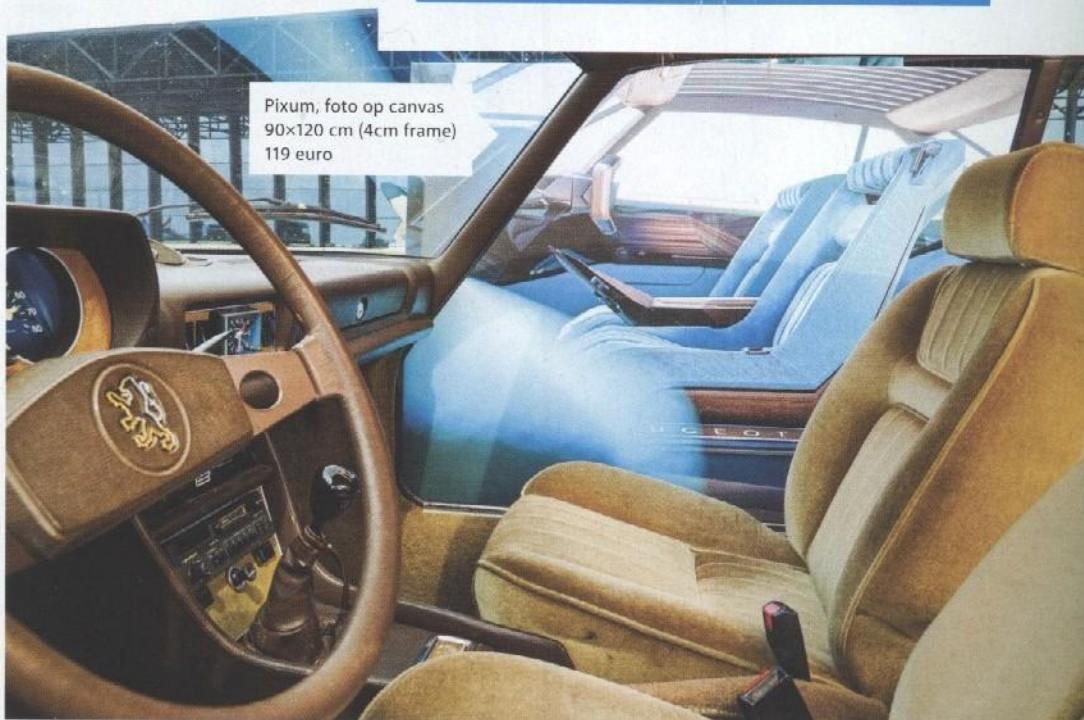
De foto's bij dit artikel werden gemaakt bij het Nationaal Militair Museum (NMM) in Soesterberg. Het museum staat op de plek waar in 1913 de Luchtvaartafdeling van de Koninklijke Landmacht werd opgericht. Toen de Peugeot 504 Coupé in 1969 werd geïntroduceerd, was de Koude Oorlog in volle gang. Tot en met 1 september is in het NMM de tentoonstelling 'Als de Russen komen' te zien. In een 3D-audiotour langs bijzondere objecten uit binnen- en buitenland kun je de sfeer proeven van deze gespannen periode waarin de wereld was verdeeld in Oost en West. Het museum legt een link naar het heden, waarin we te maken hebben met cyber warfare, hacks en fake news. Kijk voor meer info op www.nmm.nl.

de zescilinder motor die Peugeot samen met Renault en Volvo ontwikkelde (PRV). De Peugeot 504 Coupé houdt het vol tot 1982, er worden slechts 32.000 exemplaren gebouwd.

Autovrije binnensteden

In 1969 wordt de auto nog beschouwd als hét vervoermiddel van de toekomst. In de Europese binnensteden krijgt hij ruim baan: menig oud pand wordt opgeofferd aan asfalt en in binnensteden verrijzen gigantische parkeergarages. Dat is in 2019 wel anders: de auto wordt juist teruggedrongen. Parijs toverde een paar jaar geleden een drukke weg aan de linkeroever van de Seine om tot stadspark. De stad streeft ernaar om vanaf 2030 geen enkele personenauto met een verbrandingsmotor meer in de binnenstad toe te laten.

Automerken bewegen mee: autonoom rijden en elektrificatie staan boven aan de prioriteitenlijst bij elke fabrikant. Daar kun je nostalgisch over doen,



Pixum, foto op canvas
90x120 cm (4cm frame)
119 euro

maar je kunt het ook als een kans zien. Schoonheid is niet afhankelijk van ronkende zescilinders of fluitende turbo's. Peugeot De e-Legend werd ontworpen met respect voor 120 jaar autogeschiedenis, maar is hypermodern. Het is een concept car, die helaas niet in productie gaat. Maar Peugeot heeft wél een missie met de e-Legend: laten zien dat de toekomst mooi is en niet saai. "Unboring the future", noemen ze het zelf.

De e-Legend heeft — geheel in lijn met de trend — alleen een elektromotor. Die is in staat om sportwagenprestaties te leveren: hij is goed voor 340 kW (456 pk) en 800 Nm koppel. In vier seconden zit je vanaf stilstand op 100 km/h. In totaal kun je 600 kilometer rijden voordat de auto aan de oplader moet. Je hoeft niet lang te zoeken om de gelijkenissen met de 504 Coupé te ontdekken: ze zijn onder meer te vinden in de dubbele koplampen, het Peugeot-logo zoals dat in de jaren zestig werd toegepast, en de stoelen met velours bekleding. Zelfs de hoofdsteunen zijn ware kunststukjes.

De e-Legend kan iets wat de 504 Coupé niet kan: zelfstandig rijden. Hij heeft vier rijprogramma's, in twee ervan rijdt de auto zelf. Met een druk op de knop laat je het stuur in het dashboard verdwijnen en vervolgens ontvouwt zich

een reuzenscherm van 49 inch (125 cm) voor je neus. Ook in de portieren en in de zonnekleppen zitten grote schermen. Je kunt ook met de e-Legend praten: noem een nummer uit je playlist en het wordt voor je afgespeeld. Via spraaksturing kunnen ook de portieren worden geopend en gesloten en kun je van rijprogramma wisselen.

Komt-ie toch?

Hoe is de Peugeot e-Legend tot stand gekomen? Gilles Vidal heeft het antwoord. Hij is als auto-ontwerper sinds 2010 Director of Style bij Peugeot. "Als het over de toekomst gaat, hebben mensen vaak een negatief beeld. De techniek krijgt de overhand op de mens, alles is eng. Ze denken aan een science-fictionfilm, waarin alles verkeerd afloopt. Met de e-Legend willen we laten zien dat de toekomst juist mooi is." Bij de concept car is dan ook veel aandacht besteed aan warme materialen: houten sierdelen in het dashboard, stoelen die met velours zijn bekleed. "Als het over

auto's gaat, worden mensen sentimenteel. Maar moderne auto's kunnen ook emotioneel zijn."

Waarom juist de 504 Coupé als inspiratiebron diende, is eigenlijk toeval. "Hij is 50 jaar geworden en daarom was het een mooi moment, maar het had ook een andere beroemde Peugeot kunnen zijn, zoals de 203 of 404. Mijn grote favoriet is overigens de Peugeot 402 Darl'mat. Het lijkt me geweldig om daarvoor ook een moderne variant te maken."

Het ontstaan van de e-Legend was een organisch proces, zegt Vidal. "Grote discussies hadden we eigenlijk niet", zegt hij. "Het ging vooral over de details: we hebben wel even zitten brainstormen over de kleur van het velours van de stoelen."

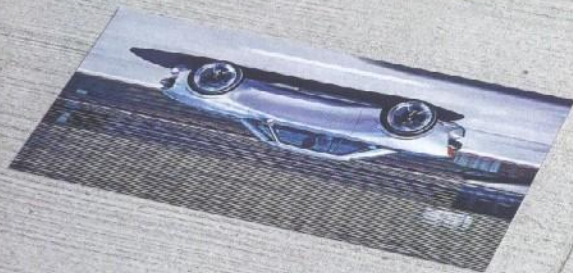
Toen de e-Legend klaar was, had Vidal geen idee hoeveel impact de auto zou hebben. "We waren best tevreden, maar nadat het doek van de auto werd getrokken op de autosalon van Parijs, waren we overdonderd door de reacties. Het leukst was dat we niet alleen com-

DE 504 COUPÉ COMBINEERDE HET BESTE VAN FRANKRIJK EN ITALIË.

Pixum, premium
telefoonhoesje
24,95 euro



Pixum, foto op aluminium
70×140 cm (directe druk)
155,99 euro



504 COUPÉ

V6, 2663 cm³, 145 pk,
217 Nm

0-100 km/h in 10,2 s,
189 km/h

12,0 l/100 km (1 : 8,5)

4360 / 1690 / 1460 mm

E-LEGEND

elektromotor, 456 pk,
800 Nm

0-100 km/h in 4,0 s,
220 km/h

actieradius: 600 km

4650 / 1930 / 1370 mm

Pixum, foto op canvas
90x120 cm (4cm frame)
119 euro



plimenten kregen van autoliefhebbers. Er kwam zelfs een beroemde modeontwerper op me af om me te feliciteren."

De vraag zal Gilles Vidal vaak gesteld zijn en ook wij kijken een beetje smekend: gaat de Peugeot e-Legend écht niet in productie? "Persoonlijk zou ik dat natuurlijk toejuichen", zegt hij. "Maar CEO Carlos Tavares heeft heel duidelijk aangegeven in welke modellen hij wel en niet wil investeren." De e-Legend hoort daar niet bij. Uiteraard zullen wel

details van de e-Legend hun weg vinden naar toekomstige Peugeots: "De mix van scherpe lijnen en ronde oppervlakken, de vorm van de achterlichten: houd onze nieuwe auto's maar goed in de gaten."

Gilles Vidal heeft zijn eigen manier gevonden om toch een vleugje e-Legend op de weg te krijgen. "Ik reed vroeger in een Peugeot 504 Cabrio. Die heb ik verkocht en daar heb ik enorme spijt van. Daarom heb ik onlangs een 504 Coupé gekocht, als restauratieproject.

Die ga ik opknappen in de stijl van de e-Legend, dus met stoelen van velours in precies dezelfde kleur."

Verschillende geluiden

Bij het Nationaal Militair Museum in Soesterberg brengen we verleden en heden samen: een 504 Coupé van een Nederlandse liefhebber en de e-Legend als een kostbaar kunstwerk op schilderrijformaat. Het hypermoderne museumgebouw staat op de plek waar tijdens de



maanlanding Amerikaanse militairen gelegerd waren. Als het moest, konden ze binnen enkele minuten in de lucht zijn om het Nederlandse luchtruim te verdedigen. De luidruchtige oefenvluchten kregen de naam 'Sound of Freedom'. Daadwerkelijk ingrijpen bleek nooit nodig. Nu overheerst de stilte rond het museum: het terrein werd in 2008 een natuurgebied. De echte e-Legend met zijn fluisterstille elektromotor zou perfect in het nieuwe plaatje passen: de Sound of Freedom heeft plaatsgemaakt voor de Sound of Silence. **A**

**PEUGEOT HEEFT EEN MISSIE
MET DE E-LEGEND: LATEN
ZIEN DAT DE TOEKOMST
MOOI IS.**